LES ARTS DECORATIFS

COMMUNIQUÉ de PRESSE

> LES ARTS DÉCORATIFS

www.lesartsdecoratifs.fr

1. *Barbie* © Mattel

BARBIE

Du 10 mars au 18 septembre 2016

CONTACTS PRESSE

Laura GUILMONT
TEL. : +33 01 47 04 12 43
lguilmont@selfimage.fr

Monique MEHREZ
TEL. : +33 01 47 04 12 49
mmehrez@selfimage.fr

www.selfimage.fr

Marie-Laure MOREAU
Isabelle MENDOZA

TEL. : +33 01 44 55 58 78
FAX : +33 01 44 55 57 93

presse@lesartsdecoratifs.fr
www.lesartsdecoratifs.fr

Barbie

MATTEL

14. Andy Warhol, *Portrait de Barbie*, 1985 © Mattel

15. *Photo du compte instagram de Barbie @barbiestyle*, 2015 © Mattel

C'EST LA PREMIÈRE FOIS QUE BARBIE FAIT L'OBJET D'UNE VÉRITABLE INVITATION DANS UNE INSTITUTION MUSÉALE FRANÇAISE. CONNU POUR SES COLLECTIONS DE DESIGN ET DE MODE, DE JOUETS ET DE PUBLICITÉ, LE MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS EST LE LIEU IDÉAL POUR METTRE À L'HONNEUR CETTE POUPÉE ICONIQUE DONT L'HISTOIRE SE NOURRIT DE SOURCES MULTIPLES, EN L'INSCRIVANT PLEINEMENT DANS UNE HISTOIRE CULTURELLE ET SOCIALE DU JOUET AUX XX^{E} ET XXI^{E} SIÈCLES. 700 POUPÉES BARBIE SONT AINSI DÉPLOYÉES SUR 1500 M^{2}, EN REGARD D'OEUVRES ISSUES DES COLLECTIONS DU MUSÉE (POUPÉES ANCIENNES, ROBES), MAIS AUSSI D'ŒUVRES D'ARTISTES CONTEMPORAINS, DE DOCUMENTS, JOURNAUX, PHOTOS, VIDÉO, QUI CONTEXTUALISENT LES « VIES DE BARBIE ».

Puisant également dans les archives inédites de la maison Mattel, mettant en valeur un patrimoine historique encore méconnu, l'exposition s'efforce d'offrir deux lectures possibles, pour les enfants en évoquant la pure jubilation d'un jouet universellement connu, pour les adultes en replaçant cette figure phare depuis 1959 dans une perspective historique et sociologique. Au-delà d'être un jouet, Barbie est le reflet d'une culture et de son évolution. On l'a d'abord associée à l'American way of life avant d'incarner une dimension plus universelle, épousant les changements sociaux, politiques, culturels. Elle évolue dans le confort moderne tout en épousant de nouvelles causes, questionnant les stéréotypes, haïe pour ce qu'elle représenterait d'une femme idéalisée, et pourtant autonome et indépendante, adoptant toutes ambitions de l'époque contemporaine.

5. *Barbie*, 1959
© Mattel

6. *Barbie hôtesse de l'air*, 1961
© Mattel

7. *Barbie femme d'affaires*, 1963
© Mattel

8. *Barbie astronaute*, 1965
© Mattel

9. *Barbie chirurgien*, 1973
© Mattel

10. *Barbie Aérobic*,1984
© Mattel

11. *Barbie Oscar Dela Renta*, 1985
© Mattel

12. *Barbie candidate à la présidentielle*, 2000
© Mattel

13. *Barbie Diane Von Furstenberg*, 2006
© Mattel

Dès son lancement en 1959, Barbie et sa longue silhouette galbée sont une révolution dans un monde de poupons et autres baigneurs. C'est en regardant sa fille Barbara jouer avec des poupées de papier, lointaines descendantes des gravures de mode de la fin du XVIII^{ème} siècle et des premières poupées en papier pour adultes du XIX^{ème} siècle, que Ruth Handler, l'une des fondatrices de Mattel, se met à rêver d'une poupée de mode en trois dimensions, d'une poupée mannequin. Dans leurs jeux, Barbara et ses amies ne sont pas du tout intéressées par les poupées représentant des enfants mais uniquement par celles représentant des femmes. Elles s'imaginent plus dans leur vie future de jeunes femmes, que dans celle de mères ou de femmes au foyer.

La détermination de Ruth a fini par convaincre les équipes de Mattel, alors exclusivement composées d'hommes, de fabriquer une telle poupée. Inspirée de la poupée publicitaire allemande Lili, Barbie est lancée, accompagnée d'une mythologie : originaire du Wisconsin, Barbara Millicient Roberts a une famille et des amis clairement identifiés. Son âge reste volontairement flou afin de pouvoir incarner aussi bien une adolescente qu'une jeune femme. Elle est tout à la fois lycéenne, étudiante, nurse ou jeune hôtesse de l'air avant d'embrasser plus de 150 métiers, des plus classiques aux plus avant-gardistes. Barbie a été vétérinaire à plusieurs reprises, mais aussi paléontologue, et informaticienne, pilote de course, professeur, médecin, danseuse étoile, officier de police… et on l'oublie peut-être mais Barbie a été candidate à la présidence quatre fois, comme elle a été astronaute en 1965

2. *Barbie Dior,* pour les 50 ans du Tailleur Bar, 1997 © Mattel

3. *Barbie Lagerfeld* © Mattel

4. *Barbie Mad Men,* 2010 © Mattel

alors que Neil Armstrong a attendu 1969. A ses côtés, son petit ami Ken, apparu en 1961, est tout aussi célèbre. Ses silhouettes, ses coiffures, ses costumes, sont le fruit de quelques secrets de fabrication dont certains sont révélés pour l'occasion à travers maquettes ou témoignages de ceux qui font le succès de Barbie. Un succès qui tient à la capacité de la poupée à suivre l'évolution de son époque pour se renouveler tout en restant la même. Un succès qui imprègne la culture populaire depuis sa création jusqu'à nos jours, mais qui inspire aussi les artistes. Certains, comme Andy Warhol, en ont fait le portrait quand d'autres l'ont largement détourné.

Nombreux sont les créateurs qui ont croisé son chemin de passionnée de mode, pour laquelle chacun a déjà imaginé les tenues les plus extravagantes ou les plus élégantes. Quelques-unes de ses robes de collections sont ainsi signées par des couturiers, parmi lesquels Thierry Mugler, Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier, Agnès B, Cacharel ou encore Christian Louboutin. Sa garde-robe déployée pour l'occasion sur plusieurs mètres de cimaises n'est autre que le reflet de la mode dont le musée sortira en contrepoint quelques-unes des pièces les plus parlantes.

Concours « Habille Barbie »

L'exposition est l'occasion pour le musée des Arts décoratifs et Mattel de lancer un concours proposé à tous les élèves majeurs de lycées, écoles d'art, écoles d'arts appliqués, universités. À eux d'imaginer une tenue pour Barbie.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Commissaires :
> Anne MONIER, conservatrice du département des jouets - musée des Arts décoratifs

Scénographie :
> Nathalie CRINIÈRE, scénographe

LES ARTS DÉCORATIFS

Bruno ROGER,
Président
David CAMÉO,
Directeur général
Olivier GABET,
Directeur des musées
Pascale de SEZE,
Directrice de la communication

LES MUSÉES

MUSÉES DES ARTS DÉCORATIFS
107, rue de Rivoli – 75001 Paris
> Téléphone : +33 01 44 55 57 50
Métro : Palais-Royal, Pyramides, Tuileries
Ouverts du mardi au dimanche de 11 h à 18 h
(Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h :
Seules les expositions temporaires
et la galerie des bijoux sont ouvertes)
entrée > plein tarif : 11 €
> tarif réduit : 8,50 €

MUSÉE NISSIM DE CAMONDO
63, rue de Monceau – 75008 Paris
> Téléphone :+33 01 53 89 06 40
Ouvert de 10 h à 17 h 30
Fermé le lundi et le mardi
entrée > plein tarif : 9 €
> tarif réduit : 6,50 €

LE SERVICE DES PUBLICS DES MUSÉES

Le département pédagogique et culturel organise des visites pour adultes, groupes ou individuels
> Inscription par téléphone :
+33 01 44 55 59 26
et des visites-ateliers et visites guidées autour d'une exposition pour les jeunes de 4 à 18 ans
> Inscription par téléphone :
+33 01 44 55 59 25
Il organise aussi des conférences et des tables rondes
> Inscription par téléphone :
+33 01 44 55 59 75

LA BIBLIOTHÈQUE

Bibliothèque des Arts décoratifs
107, rue de Rivoli – 75001 Paris
> Téléphone : +33 01 44 55 59 36
Ouverte du mardi au samedi de 10 h à 18 h

L'ÉCOLE CAMONDO

266, Boulevard Raspail – 75014 Paris
> Téléphone : +33 01 43 35 44 28

LES ATELIERS DU CARROUSEL

107, rue de Rivoli – 75001 Paris
266, Boulevard Raspail – 75014 Paris
63, rue de Monceau – 75008 Paris
> Téléphone : +33 01 44 55 59 02

LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires rassemble des entreprises désireuses de participer au rayonnement des Arts Décoratifs, de nouer des liens durables avec notre Institution et de développer leurs réseaux. C'est un laboratoire d'idées et d'interactions entre acteurs économiques, acteurs culturels et créateurs. L'adhésion - avec 3 niveaux différents - bénéficie des avantages du mécénat.
> Téléphone : +33 01 44 55 58 07

LES AMIS

Les Amis des Arts Décoratifs contribuent au rayonnement des musées des Arts Décoratifs en France et à l'étranger. Par leur action, ils participent à l'enrichissement et à la restauration des collections. L'adhésion permet de bénéficier de l'entrée gratuite dans les musées des Arts Décoratifs et de participer à des visites privées, à des journées à thème et à des voyages culturels.
> Téléphone : +33 01 44 55 59 78

CATALOGUE DE L'EXPOSITION

« Barbie »

Textes : Anne MONIER, Denis BRUNA, Michel PASTOUREAU, Frédéric BEIGBEDER, Aurore BAYLE-LOUDET,
Édition Les Arts Décoratifs

L'ESPACE BOUTIQUE

107RIVOLI
ART MODE DESIGN PARIS
107, rue de Rivoli – 75001 Paris
> Téléphone : +33 01 42 60 64 94
Ouvert de 10 h à 19 h
Fermé le lundi

LE RESTAURANT

LE RESTAURANT - LE BAR - LA TERRASSE
107, rue de Rivoli – 75001 Paris
ou accès par les jardins du Carrousel
Ouvert tous les jours de 12 h à 2 h
> Téléphone : +33 01 56 88 50 60

SITE INTERNET

WWW.LESARTSDECORATIFS.FR
WWW.FACEBOOK.COM/LESARTSDECORATIFS
WWW.TWITTER.COM/ARTSDECORATIFS

LES ARTS DECORATIFS